

MANUELA VILLAMARÍN

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA · FASHION CONTENT & SOCIAL MEDIA

315 848 4054 · manuela_villamarin@hotmail.com · @_manuvillamarin_ (portafolio) · Bogotá, Colombia

PERFIL PROFESIONAL

Estudiante de octavo semestre de Diseño y Gestión de la Moda (Universidad Jorge Tadeo Lozano) con experiencia práctica en styling, dirección de imagen y construcción de identidad visual para proyectos musicales y de moda. Combino investigación de tendencias, sensibilidad estética y manejo de herramientas de edición y diseño — Lightroom, CapCut, Procreate, Canva, Illustrator — para traducir conceptos de marca en contenido coherente y con intención. Busco aportar esta mirada creativa y estratégica al equipo fortaleciendo su narrativa visual.

EXPERIENCIA LABORAL

Stylist — Proyecto de Lina Galindo (artista emergente)
Marzo 2026 – Actualidad

- Dirijo la construcción del concepto visual y la identidad estética de la artista para videos musicales, presentaciones en vivo y sesiones fotográficas.
- Traduzco investigación de tendencias y referentes visuales en propuestas de vestuario alineadas con la narrativa de cada proyecto.
- Selecciono, coordino y superviso prendas y accesorios, garantizando consistencia estética en cada pieza de contenido producida.
- Colaboro con el equipo creativo (fotografía, dirección, producción) para que cada resultado visual — posteriormente difundido en redes sociales — refleje coherencia con la identidad de marca de la artista.
- Coordino la logística de producción antes y durante cada sesión, optimizando tiempos y recursos del equipo.

Asesora de Ventas — American Eagle Outfitters
Bogotá, Colombia · Noviembre 2022 – Enero 2023

- Representé la identidad de marca en punto de venta, contribuyendo al cumplimiento de metas comerciales mediante atención al cliente y comunicación efectiva.
- Mantuve la organización y presentación visual del espacio de venta conforme a los estándares de visual merchandising de la marca.

COMPETENCIAS CLAVE

Contenido & Redes Sociales: creación de contenido · content strategy · community management · copywriting de moda · storytelling visual · planeación de contenido · identidad de marca

Styling & Dirección Creativa: styling · investigación de tendencias · dirección de imagen · moodboards · asesoría de imagen · ilustración de moda · edición de foto y video

Herramientas: Adobe Illustrator · Procreate · Lightroom · Canva · CapCut · Microsoft Office

FORMACIÓN ACADÉMICA

Pregrado en Diseño y Gestión de la Moda
Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá · Enero 2023 – Presente (Octavo semestre)

Bachillerato Académico
Colegio San Luis de la Policía, Bogotá · Diciembre 2021

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Fashion Sketch Illustration — Domestika, 2022

Introduction to Adobe Illustration for Fashion Design — Domestika, 2024

IDIOMAS

Español — Nativo · Inglés — Intermedio